

Slogans

Par [Laurent Joffrin](#) — 7 mars 2016 à 20:01

- Slogans

Édito

Sur un point au moins, le Medef se trompe - ou bien nous ment : non, la réforme du marché du travail n'est pas la panacée qui nous guérira à elle seule du chômage. L'observation calme des expériences européennes montre que c'est d'abord la croissance - verte si possible - qui détermine le nombre d'emplois. Le recours à plus de flexibilité joue un rôle second et souvent difficile à mesurer. Aussi bien, certaines dispositions de la loi El Khomri doivent être révisées, comme le demandent la CFDT et plusieurs autres syndicats. Sans ces modifications, le texte n'a aucune chance d'être accepté par le pays.

En revanche, ceux qui demandent son retrait pur et simple doivent auparavant répondre à quelques questions dérangeantes. Quid, d'abord, des avancées incontestables contenues dans le projet, par exemple la création du compte personnel d'activité, qui donne plus de droits au salarié qui change d'entreprise ? A la poubelle ? Pourquoi, en second lieu, tous les pays européens - tous - sociaux-démocrates ou conservateurs, ont-ils réformé leur marché du travail ? Trahison générale ? Aveuglement collectif ? Ou tentative de chercher de nouvelles solutions à ce problème lancinant, quitte à admettre des concessions ? Et pourquoi les pays où les protections sont les plus fortes sont-ils si souvent ceux où le taux de chômage est le plus élevé ? Coïncidence ? Au vrai, la plupart des études vont dans le même sens, notamment celle du Conseil d'orientation de l'emploi : un marché du travail assoupli favorise en général la baisse du chômage, quoique dans des proportions limitées. Les premiers succès enregistrés sur ce front par le gouvernement Renzi en Italie sont éloquentes. Voilà sur quoi il faut méditer, plutôt que de s'en tenir, dans un sens ou dans l'autre, à des slogans simplificateurs.

[Laurent Joffrin](#)